**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)** | | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** | **Planowany lub poniesiony koszt**  **zadania** |
| I kwartał 2022 | | Poinformowanie o zasadach oceny i wyboru operacji dot. naboru wniosków w konkursach 1.2.1, 1.2.2 | Spotkania informacyjne | - mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych,  - przedsiębiorcy | - zaproszenia indywidualne,  - materiały informacyjne,  - ogłoszenia parafialne, | - podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | - zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | 1500,00 zł |
| IV kwartał 2022 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. stopnia realizacji operacji w ramach środków otrzymanych z budżetu LSR oraz problemach napotkanych przy realizacji operacji | | Wywiady indywidualne | - beneficjenci | - ankieta telefoniczna | - podniesienie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - zwiększenie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - |
| III kwartał 2022 | Promocja regionu LGD, budowanie rozpoznawalności, informowanie o bieżącej działalności LGD, aktywizacja mieszkańców, wzbogacanie oferty kulinarnej | | Kampania promocyjno -informacyjna | - mieszkańcy obszaru LGD  - turyści | - ulotki i foldery promocyjne  - gadżety promocyjne  - informacja na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym Facebook oraz stronach internetowych urzędów gmin obszaru LGD  - plakaty informacyjne  Prezentacja oryginalnych regionalnych produktów żywnościowych w plenerze | - podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | - zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | 30 000,00 zł |
| I i II kwartał 2022 | Pogłębianie wśród uczniów szkół gimnazjalnych wiedzy nt. Unii Europejskiej, kształtowanie tożsamości narodowej uczniów, uświadomienie znaczenia Unii Europejskiej jako organizacji pozapaństwowej, rozbudzanie u młodzieży gimnazjalnej zainteresowania problematyką europejską oraz rozwijanie wiedzy na temat miejsca Polski w procesie integracji europejskiej, budowanie rozpoznawalności LGD. | | Konkurs wiedzy | - młodzież gimnazjalna obszaru LGD  - nauczyciele - członkowie Stowarzyszenia | - informacja na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym Facebook  - karty zgłoszeń  - testy konkursowe  - plakaty informacyjne | - podniesienie wiedzy młodzieży gimnazjalnej nt. historii i bieżącej działalności Unii Europejskiej | - zwiększenie wiedzy młodzieży gimnazjalnej nt. historii i bieżącej działalności Unii Europejskiej | 4500,00 zł |